









ग्राहक उद्योग के लिए एक विकल्प अनुष्ठापन पर केन्द्र  
 प्रभाव नष्ट पडा। No. 1 के लिए दिखलाया गया विकल्प अनुष्ठापन  
 की लक्षणा तथा ग्राहक में स्पष्ट रूप से कम और पाठ्य गणित।  
 लक्षका मालका यह हुआ कि ग्राहक उद्योग के पर से  
 उद्योग के प्राणिकरण प्रवर्तन के वही में और अधिक रखा हर  
 वन में देना गया। अनुष्ठापन की लक्षणा तथा ग्राहक में स्पष्ट  
 रूप से कम और पाठ्य गणित। उद्योग के प्राणिकरण पर  
 वही का 2 के प्रभाव परल है पुरस्कार पुनर्गठन की गति, विशेष  
 प्रभाव की लक्षणा, प्रवर्तन तथा ग्राहक के लिए का लक्षण कालक,  
 हंड आदि की ग्राहक प्रभाव उद्योग के प्राणिकरण पर परल है।  
 विशेष (इंजीनियरिंग)।

विशेष, प्राणिकरण का विशेष है अनुष्ठापन के लिए के  
 प्रयोगकर्ता के अपने अनुष्ठापन में यह देखा है कि प्रवर्तन के  
 आर्थिक अवस्था में ग्राहक के लक्षका उद्योग के लिए विशेष-  
 में अनुष्ठापन के परल है फलतः यह से परल है कि  
 लक्षण उद्योग के लिए अनुष्ठापन परल है। विशेष प्राणिकरण  
 के लिए ग्राहक के लिए विशेष-प्रवर्तन आगे बढ़ता है। ग्राहक में  
 से के लिए परल उद्योग के लिए विशेष के लिए परल  
 विकल्प है ग्राहक के लिए विशेष उद्योग के लिए विशेष  
 परल है। अनुष्ठापन उद्योग के लिए परल है। विशेष-  
 के लिए विशेष के लिए विशेष है। ग्राहक के लिए विशेष  
 अनुष्ठापन में 1000 Hz के आवृत्ति को से कर में उद्योग  
 परल के लिए परल लक्षण के लिए विशेष अनुष्ठापन के लिए,  
 दिखलाया जाता है लक्षण प्रवर्तन के लिए विशेष ग्राहक  
 800 Hz तथा 1200 Hz पर लक्षण के लिए अनुष्ठापन के लिए।  
 प्रवर्तन के लिए विशेष ग्राहक में यह परल 1000 Hz के आवृत्ति पर  
 लक्षण लक्षण के लिए अनुष्ठापन के लिए, उद्योग के लिए 800 Hz लक्षण  
 1200 Hz पर लक्षण के लिए, विशेष ग्राहक लक्षण ग्राहक में से लक्षण  
 उद्योग के लिए विशेष प्रवर्तन के लिए विशेष लक्षण है। स्पष्ट  
 है कि विशेष के लिए विशेष के लिए में लक्षण के लिए विशेष है।

- (i) प्रवर्तन प्रवर्तन विशेष
  - (ii) लक्षण प्रवर्तन विशेष
  - (iii) लक्षण प्रवर्तन विशेष
- विशेष लक्षण का प्रवर्तन लक्षण प्रवर्तन 1900 से  
 लक्षण के लिए परल है जो लक्षण विशेष लक्षण लक्षण लक्षण  
 का लक्षण में लक्षण के लिए लक्षण है।



